

2018年2月21日

**ヒルトン・グランド・バケーションズ  
日本での事業拡大を狙う  
－ 福岡バケーション・ギャラリーの規模倍増 －**

**東京 – 2018年2月21日 –** ヒルトン・グランド・バケーションズ（以下 HGV、NYSE : HGV）は2018年2月16日に、セールス拠点の拡大を発表し、福岡バケーション・ギャラリー・アネックスを新たにオープンしました。注目が高まる新しいバケーション・ライフスタイルへの需要に応え、より優れた顧客体験をお届けできるよう、新ギャラリーの追加と共に規模を倍増します。福岡バケーションギャラリーはヒルトン福岡シーホーク内に位置しています。



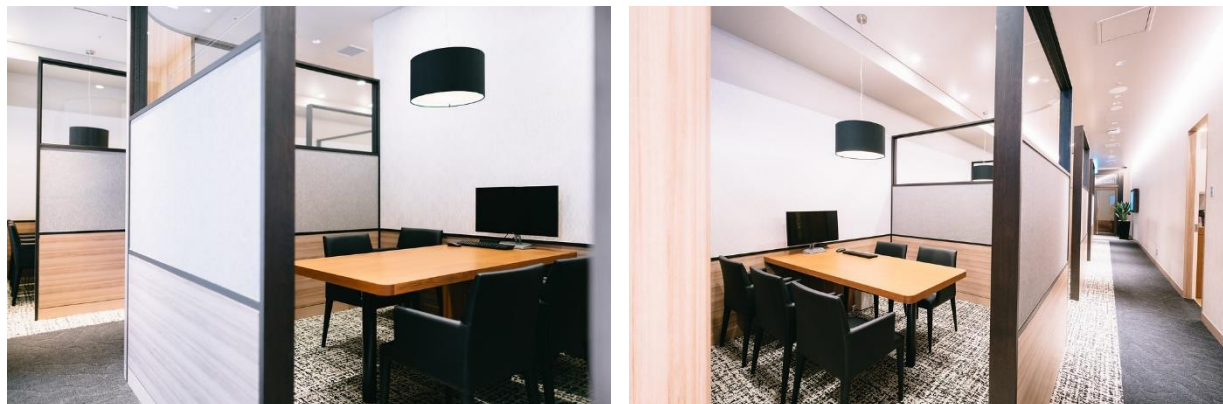
ヒルトン・グランド・バケーションズは過去2年の間に、日本にあるギャラリーの数を6拠点から9拠点へと増やし、またここ6か月の間に、2つの新しいリゾート施設の開発計画を発表しました。

日本の観光産業は、同国の経済の成長を支える重要な柱であり、バケーション、家族や友人との時間を大切にす  
る人々に、またとない機会を与えています。日本では家族と過ごす余暇の充実やワークライフバランスの改善に焦点  
を当てた様々な取り組みが行われています。HGVのシニア・バイス・プレジデント セールス&マーケティング - アジアの  
ジェフ・バーニアーは次のように述べています。「日本政府は観光、バケーション、そして健全なワークライフバランスのベ  
ネフィットを推奨しており、私たちが提供するはその取り組みを後押しするプレミアム商品です。ヒルトンのホスピタリ

## Press Release

ティに高品質のアメニティを組み合わせたサービスで、オーナー様およびゲストの皆様が暮らすようにバケーションを楽しみ、生涯忘れられない思い出を作ることができるでしょう。」

福岡を中心に九州の経済は好調で、2016年度の福岡空港の利用者数は前年比5.6%増の1,711万人と上昇に転じました。飛行機の発着数も2014年より増加傾向にあり、旅客数では過去最多を記録しました。



### ヒルトン・グランド・バケーションズについて

ヒルトン・グランド・バケーションズ株式会社（NYSE:HGV）は、タイムシェアの業界のリーディングカンパニーとして知られています。フロリダ州オーランドを本拠とし、第一級の行楽地におけるタイムシェア・リゾートの企画・開発・販売・運営を行うと共に、ヒルトン・グランド・バケーションズ・クラブ®およびヒルトン・クラブ®を運営しています。現在 280,000 組を超えるクラブメンバーの皆さまに、厳選された質の高いリゾート交換プログラム、観光旅行、予約サービスを提供しています。日本では、ヒルトン・リゾーツ・マーケティング・コーポレーション（東京都新宿区西新宿：代表 ジェフリー・バーニアー）が事業を運営しています。詳細は <http://www.hgvc.co.jp/>, <http://www.hiltongrandvacations.com/>, [www.clubtravelerjapan.com](http://www.clubtravelerjapan.com/) にてご確認ください。